

Dopo la piccola rivincita avuta in tribunale, lo sfruttamento di Michael per trarne profitto continua con un documentario che sicuramente è stato creato per cercare di mostrare Conrad Murray come la vittima delle circostanze. Murray e il suo team di difesa che hanno già in programma di ricorrere a giudizio, cercheranno ora di far credere che il verdetto di colpevolezza nei suoi confronti non era adeguato.

E' un'oscenità al di là di ogni limite che un'organizzazione come la NBC Universal, molto nota e ben vista, intenda difendere un assassino che ha ucciso un altro essere umano.

Il giorno dopo il verdetto di colpevolezza l'Hollywood Reporter oggi ha fornito dettagli del documentario su Murray che si chiamerà "Michael Jackson and the Doctor-A Fatal Friendship"

<http://tinyurl.com/MurrayScam>

<http://tinyurl.com/MurrayDocu>

Questo documentario verrà mandato in onda già questa settimana, cominciando giovedì mattina con un'anteprima su NBC's Today Show.

I fan di Michael Jackson e i suoi supporters si DEVONO mobilitare per evitare che venga mandata in onda una tale atrocità - proprio come abbiamo fatto con il documentario/autopsia di Discovery Channel.

Tempo fa riuscimmo ad ottenere il risultato sperato e dobbiamo farlo anche ora, ci dobbiamo mobilitare.

Questa volta tuttavia non abbiamo molto tempo. Questo documentario andrà in onda per intero venerdì prossimo, 11 novembre sulla MSNBC e sarà riprogrammato per domenica 13 novembre sempre su quella emittente televisiva.

Vi stiamo chiedendo di aiutarci usando ogni possibile mezzo di comunicazione. Chiamate, scrivete, mandate fax, twitter esprimendo il vostro disdegno alla messa in onda di questa oscenità.

Mail/fax e lettere devono essere inviate URGENTEMENTE a:

NBC Entertainment and Universal Media Studios

100 Universal City Plaza

Universal City, CA 91608

Phone: 818-777-1000

Fax: 818-866-1430

Marc Graboff President, West Coast Business Operations,

Television Entertainment,

NBC Universal

Twitter: <http://twitter.com/#!/mgraboff>

Rebecca Marks Executive Vice President, Publicity

Charles Engel Executive Vice President, Programming

Curt King Senior Vice President, Publicity, Marketing, and Corporate Communications

\*\*\*\*\*

MSNBC Cable, L.L.C. 30 Rockefeller Plaza New York, NY 10112 Phone: 212-664-4444 Fax:  
212-664-4085

MSNBC Public Relations 212-664-3720 NO Murray documentary NO paying Michael Jackson's  
killer

Phil Griffin President, MSNBC Email: [phil.griffin@nbcuni.com](mailto:phil.griffin@nbcuni.com)

Sharon Otterman Vice President and Chief Marketing Officer Email:  
[sharon.otterman@nbcuni.com](mailto:sharon.otterman@nbcuni.com)

Jeremy Gaines Vice President Media Relations Email: [jeremy.gaines@nbcuni.com](mailto:jeremy.gaines@nbcuni.com) Twitter: <http://twitter.com/#!/jeremymgaines>

Bill Wolff Vice President, Primetime Programming Email: [bill.wolff@nbcuni.com](mailto:bill.wolff@nbcuni.com)

2. Non guardate il programma e persuadete anche altri a non guardarlo

Non abbiamo il tempo materiale per contattare gli sponsor di questo programma.

Dobbiamo muoverci subito, oggi, martedì 8 novembre.

Tutti i fans possono usare alcune o tutte queste parole nelle loro email di protesta, poichè descrivono bene questo documentario e i motivi che hanno spinto gli autori a farlo:

• abominable• self-serving• mockery• malicious• vindictive• cruel• shameless• outrageous• vile• detestable• contemptible• indecent• corrupt• aberrant• grotesque• despicable• obscene• travesty

Calling all members of Michael Jackson fan community:

Opponiamoci allo sfruttamento sulla morte di Michael Jackson. Facciamo sentire a quei produttori che stanno per sbattere contro un muro di proteste. Facciamo sentire la nostra voce indignata sopra a tutte le altre.

Possiamo farlo!

Call...Write...Tweet...Fax...Share...Spread...Don't stop